



1. DOELWITTE VAN AGRI NW SE KOMMUNIKASIE EN BEELDBOU KOMITEE

- Om geloofwaardigheid en lojaliteit te kweek by bestaande lede.
- Verseker geloofwaardige en dinamiese dienslewering.
- Kweek 'n gewenste organisasie kultuur.
- Verseker effektiewe en tydige kommunikasie met alle lede.
- Magsvermenigvuldiging deur middel van ledewerwing.
- Deurlopende interaksie met potensiële en bestaande lede.
- 'n Sterk korporatiewe beeld vir Agri NW te skep deur eenvormigheid regdeur toe te pas deur die standaardisering van alle korporatiewe skryfbehoeftes en kommunikasie mediums.
- Agri NW se suksesse moet effektief kommunikeer word.

2. BEPERKENDE FAKTORE

- Beperkte begroting.
- Beperkte mannekrag – beperkte tyd.